

Ogólne warunki umów o zamieszczanie reklam w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK

Przedmiotem świadczonej przez Zleceniobiorcę usługi produkcji, druku i publikacji reklamy w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK

Wszystkie umowy o świadczenie usług polegających na emisji materiałów reklamowych i promocyjnych (Zlecenia) na portalu oparte są na niniejszych ogólnych warunkach.

## 1.DEFINICJE

1.**Zlecenie** - pisemne zlecenie emisji reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarty jest w szczególności, opis formy reklamowej, opłaty za publikację materiału reklamowego, termin wydania gazety oraz inne elementy ustalone ze Zleceniodawcą. Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest treści reklamowych w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK

2.**Zleceniobiorca/ Wydawca** – oznacza firmę VMEDIA, Marcin Nowak z siedzibą we Włocławku (87-800), ul. Długa 10 D, NIP 888 -253 -12 -05 REGON911240874.

Zleceniodawca - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą publikację treści reklamowych w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK

Zleceniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.

3.**Gazeta DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK/GAZETA** - gazeta wydawana przez VMEDIA, na łamach której są publikowane treści reklamowe i promocyjne objęte indywidualnym zleceniem.

4.**Cennik**– aktualny cennik za publikację treści reklamowej w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK oraz za produkcję reklamy obowiązujący w okresie wskazanym w cenniku i podlegający wprowadzaniem przez Zleceniobiorcę zmianom.

5.**Reklama/Treść reklamowa** -każdy przekaz zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

6.**Materiały reklamowe**- materiały dostarczone przez Zleceniodawcę w celu przygotowania reklamy lub informacje na podstawie których Zleceniobiorca przygotowuje reklamę.

7.**Opis formy reklamowej** – opis lokalizacji treści reklamowej , ilości i wymiary modułów reklamowych publikowanych treści w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK.

## 2.WARUNKI REALIZACJI

1.Publicacja treści reklamowych w gazecie DZIEŃ DOBRY WŁOCLAWEK odbywa się na podstawie pisemnego zlecenia. Zlecenie winno zawierać dane Zleceniodawcy, określenie formy reklamowej, szczegółowe terminu publikacji, cenę, oraz czytelny podpis Zleceniodawcy lub osoby upoważnionej do jego reprezentowania.

2.Podpisując Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że :

a)posiada odpowiednie uprawnienia do składania zlecenia na publikację reklamy;

b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia emisji spotu) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamy materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;

c) przekazane materiały reklamowe nie naruszają praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, nie zawierają treści o charakterze pornograficznym lub innych mogących w jakikolwiek sposób obrazić uczucia religijne lub moralne innych osób;

d) zlecana publikacja reklamy jest zgodna z przepisami prawa.

3. Integralną częścią Zlecenia jest tekst reklamy, ewentualnie inne materiały reklamowe lub promocyjne gotowe do zamieszczenia w gazecie odpowiadające wymogom technicznym takiego zamieszczenia obowiązującym w gazecie.

4. Zleceniobiorca przygotowuje reklamę we własnym zakresie na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, przy czym przez przygotowanie należy rozumieć także montaż materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę.

5. Reklama może zostać przygotowana zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy lub w przypadku braku takich wytycznych samodzielnie przez Zleceniobiorcę w oparciu o informacje i materiały przekazane przez Zleceniodawcę.

6. Zleceniobiorca dopełni wszelkich starań, aby wyprodukowana reklama odpowiadała najwyższym standardom w zakresie jakości oraz czytelności dla odbiorców reklamy.

7. W sytuacji, gdy Reklama ma być przygotowana w oparciu o wytyczne Zleceniodawcy a także w sytuacji, gdy wyprodukowanie reklamy jest uzależnione od dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów, winny one zostać przekazane Zleceniobiorcy najpóźniej na 21 dni roboczych przed planowanym terminem wydania gazety.

8. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków eksponowania treści reklamowej z zastrzeżeniem wcześniejszego poinformowania o tych zmianach Zleceniodawcy.

9. Złożenie zamówienia poprzez podpisanie zlecenia o świadczenie usług w postaci publikacji treści reklamowych w gazecie DZIEN DOBRY WŁOCŁAWEK jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie przedmiotowych usług. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji w całości lub w części na następujących warunkach:

a) w przypadku gdy rezygnacja nastąpi w terminie do 7 dni roboczych przed umówionym terminem rozpoczęcia publikacji Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem zlecenia, w tym w szczególności kosztów produkcji reklamy wg cennika produkcji reklamy

b) w przypadku gdy rezygnacja ze zlecenia wpłynie do Zleceniobiorcy po terminie określonym powyżej, czyli gdy okres pozostały do rozpoczęcia publikacji będzie krótszy niż 7 dni Zleceniobiorca jest uprawniony do obciążenia Zleceniodawcy wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zlecenia;

c) w przypadku częściowego anulowania zlecenia dokonanego po publikacją stosuje się zasady

określone powyżej odpowiednio w stosunku do anulowanej części zlecenia;

d)w przypadku rezygnacji w trakcie emisji reklamy Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty całości wynagrodzenia zgodnie z warunkami zlecenia.

e)rezygnacja ze zlecenia winna zostać dokonana osobiście pod rygorem nieważności w biurze firmy VMEDIA mieszczącej się we Włocławku (87-800), ul. Długa 10 D w terminach podanych powyżej;

10.Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy w terminie do 14 dni roboczych przed umówionym terminem rozpoczęcia publikacji. W tym przypadku Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem zlecenia, w tym w szczególności kosztów produkcji reklamy wg cennika produkcji reklamy .

11.Rezygnacja ze zlecenia winna zostać dokonana pod rygorem nieważności na piśmie i przesłana listem poleconym lub dostarczona osobiście do Zleceniobiorcy w terminie podanym powyżej.

12.Zleceniodawcy przysługuje prawo do publikacji reklamy w zakresie jego działalności, nie może on zlecać do publikacji w ramach zakupionego czasu reklamowego materiałów innych przedsiębiorców, instytucji, osób fizycznych, prawnych itp. nie związanych z prowadzoną przez niego działalnością. W przypadku zgłoszenia do publikacji takich materiałów, o których mowa wyżej, Zleceniobiorca ma prawo odmówić publikacji.

13.Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują za terminową zapłatę należności na rzecz VMEDIA z tytułu zamieszczenia Reklam w Gazecie.

14.VMEDIA zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia Reklam mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Gazety albo wizerunek lub renomę VMEDIA, jak również reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.

### **3.CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Ceny emisji reklam określa Cennik publikacji reklamy w gazecie DZIEN DOBRY WŁOCŁAWEK, który jest dostępny w biurze Zleceniobiorcy.

2.Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Cena zostanie powiększona o należny podatek VAT zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wystawienia faktury.

3.Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym Cenniku.

4.Cenę usługi określa zlecenie, o ile treść samego zlecenia nie stanowi inaczej.

5.Faktury są wystawiane przez Zleceniobiorcę Zleceniodawcy w pierwszym dniu emisji materiału reklamowego, o ile nie postanowiono inaczej w zleceniu. Faktury są płatne w terminie określonym na fakturze , licząc od daty ich wystawienia Zleceniodawcy na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.

6.W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Zleceniobiorca będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.

7. Po bezskutecznym upływie 7 dni wynikających z terminu oznaczonego w wezwaniu do zapłaty, które zostanie wysyłane w terminie 14 dni od upływu terminu wymagalności należności będzie doliczona w oparciu o art.10 ust.1 ustawy z dn. 8.03.2013r. O terminach do zapłaty w transakcjach handlowych( Dz.U.z 2013r.poz.403) rekompensata za koszty odzyskiwania należności tj. równowartość kwoty 40 euro przeliczona na złote wg średniego kursu euro ogłoszonego przez NBP ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc , w którym świadczenie pieniężne jest wymagalne

8. W sytuacji, gdy Zleceniodawca dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio zlecenia, Zleceniobiorca może wstrzymać publikację reklamy realizowaną na podstawie aktualnego zlecenia lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego zlecenia do czasu uregulowania przez Zleceniodawcę zaległości, a także uzależnić publikację reklamy lub przyjęcie zlecenia od wpłacenia przez Zleceniodawcę stosownej zaliczki.

#### **4.PRAWA AUTORSKIE I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Licencja na przygotowane przez Zleceniobiorcę reklamy jest jego własnością.

2. Zleceniodawca wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku w portfolio Zleceniobiorcy zamieszczonym na jego stronie internetowej.

3. Zleceniodawca, który dostarcza materiały celem przygotowania reklamy oświadcza, iż ma prawo posługiwać się użytymi w materiałach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, wyrobów farmaceutycznych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, a także że dokonane zamówienie nie narusza praw autorskich osób trzecich.

4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone w związku z treścią publikowanej reklamy w przypadku gdy Zleceniodawca podał dane nieprawdziwe, zataił informacje lub oświadczył nieprawdę, że reklama jest zgodna z prawem.

5. W przypadku potwierdzenia przez Zleceniodawcę treści i formy reklamy konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Zleceniobiorcy w związku z publikacją reklamy leży po stronie Zleceniodawcy.

6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklamy w szczególności odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw autorskich osób trzecich, wobec oświadczenia Zleceniodawcy o którym mowa w pkt 3 stanowiącego załącznik do niniejszych warunków. W przypadku gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca na wezwanie Zleceniobiorcy zwróci wszystkie poniesione z tego tytułu przez Zleceniobiorcę wydatki i koszty. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego a także odszkodowań ustalonych w drodze ugody.

7. Zleceniobiorca po zapoznaniu się z dostarczonymi przez Zleceniodawcę materiałami reklamowymi może w ciągu 48 godzin od chwili ich otrzymania odmówić publikacji reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:

1)- treść byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami lub mogłaby naruszać prawa osób

trzecich, w szczególności mogłaby naruszyć przepisy o uczciwej konkurencji i związane z zakazami reklam;

-osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do przestrzegania przepisów prawa zgłosiły zastrzeżenia dotyczące treści reklamy;

-treść reklamy ma charakter pornograficzny, zawiera elementy przemocy lub w inny sposób mogłaby obrazić uczucia religijne, moralne osób trzecich;

-treść reklamy mogłaby godzić w dobra osobiste osób trzecich; - treść reklamy mogłaby naruszyć interes Zleceniobiorcy, w tym w szczególności jego stosunki z innymi Zleceniodawcami.

2)odmowa emisji reklamy w przypadku zaistnienia którejkolwiek z naruszeń o których mowa w ppkt1 wymaga zachowania formy pisemnej i winna być uzasadniona.

3)odmowa publikacji w przypadku o którym mowa w ppkt 1 nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przypadku wstrzymania emisji reklamy przez Zleceniobiorcę i nie ponosi on z tego tytułu żadnej odpowiedzialności odszkodowawczej.

4)Powyższe warunki dotyczą także wstrzymania publikacji już wyprodukowanej reklamy. W takim wypadku strony dokonają rozliczenia za zrealizowaną część umowy.

5)Zleceniobiorca niezależnie od warunków o których mowa w pkt 7 zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy bez podania przyczyny.

## **5.REKLAMACJE**

1.W przypadku zastrzeżeń i uwag co do jakości publikowanej reklamy wszelkie reklamacje należy składać Zleceniobiorcy w formie pisemnej (mailem, faxem, korespondencyjnie) w terminie do 7 dni od daty publikacji.

2.Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.

3.Zleceniobiorca nie ma obowiązku rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po wyznaczonym terminie, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.

4.Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Gdyby okazało się to niemożliwe, Zleceniobiorca poinformuje o tym Zleceniodawcę wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

5.W przypadku istotnego błędu w druku reklamy, w sposób znaczący zmieniający jego treść lub przesłanie, Wydawca opublikuje stosowne sprostowanie lub w drodze negocjacji ze Zleceniodawcą ustali formę rekompensaty. Rekompensata nie może przewyższać wartości reklamowanej treści.

6.Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z opłacenia zlecenia.

7.Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zleceniodawcy i danych zawartych w materiałach reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę.

## **6.SIŁA WYŻSZA**

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci publikacji w gazecie jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą i od niego niezależnych, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: aktów, decyzji instytucji rządowych, samorządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, awarii systemów nadawczych, awarii lub przerw w dostawach prądu; z przyczyn technicznych, technologicznych lub emisyjnych a także innych przejawów siły wyższej.

2. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z powyższym i nie będzie z tego tytułu wnosił żadnych roszczeń.

3. W przypadku zaistnienia któregośkolwiek ze zdarzeń, o których mowa w pkt 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się zawiadomić o tym Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy publikacji reklamy, albo też zwrócić Zleceniodawcy przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu nie wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Zleceniobiorcy z przyczyn o których mowa w pkt 1 i 2.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zleceniodawca oświadcza, że dokładnie zapoznał się z treścią niniejszych Ogólnych warunków, w pełni je akceptuje i zobowiązuje się ich przestrzegać.

2. Wszelkie zobowiązania Zleceniobiorcy w stosunku do Zleceniodawcy wynikające ze zlecenia, niniejszych Ogólnych warunków ograniczają się wyłącznie do tych, które zostały w nich wyraźnie wymienione.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze zleceń rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy wg siedziby Zleceniobiorcy.

5. Zleceniodawca jak i Zleceniobiorca zobowiązują się zachować poufność i nie ujawniać bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony treści zawartej pomiędzy nimi umowy oraz zasad współpracy, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to wymagane przepisami prawa. Informacje o których mowa powyżej będą traktowane jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2003 Nr 153 poz. 1503). Wszelkie ujawnienie informacji o których mowa powyżej będzie podlegać odpowiedzialności karnej na podstawie art. 23 wskazanej ustawy.